

FoodTech Global Expansion Program
参加スタートアップ等
募集要項

【募集期間】

2025年6月2日(月)～6月27日(金)23:59

【応募フォーム】

- [応募フォーム](#)
- 本募集要項を読んだ上で、上記のフォームからご応募ください。

【事務局】

CIC Institute

「令和6年度日本初フードテックを活用した事業の海外
展開支援委託事業(海外販路開拓のための支援策の検証
及び課題の整理・分析)」(農林水産省)

1. 趣旨

本プログラムは、グローバル市場でのフードテック関連の事業展開を目指すスタートアップ等を対象に、海外展開戦略策定から現地でのネットワーキング構築などの伴走型支援を農林水産省委託事業において行うものです。

- (1) グローバル市場への進出に必要な戦略策定・実行力の習得
- (2) 海外現地でのネットワーク構築や潜在的ニーズの発掘
- (3) 販路開拓や事業提携、資金調達等の実現可能性の向上

の3つを目的とします。実施にあたり、時期に応じて下記の3つのフェーズに分けて支援を実施します。本プログラムは期間中の海外渡航を想定するものですが、渡航先は採択事業者が主体的に選定し、自社の責任のもと渡航することを前提としています。

2. 支援内容

(1) Kickoff Phase (1～2ヶ月目)

事務局による伴走支援および専門家による月1回程度のメンタリングを通じて、採択事業者の現状(事業、組織、製品・技術内容)を把握し、今後5年間の海外展開に向けたロードマップのブラッシュアップを支援します。

- 支援内容(例)
 - 海外展開戦略およびタイムラインの策定支援
 - ターゲット国・地域における市場調査支援
 - 現地市場における事業ポジショニングの明確化支援
 - 現地の規制動向を踏まえたプロダクト開発支援

(2) Acceleration Phase (3～4ヶ月目)

策定した海外展開戦略およびタイムラインに基づき、当年度の具体的な渡航計画の策定を支援します。また、渡航に向けた準備やスキル習得を支援するとともに、渡航期間中には現地でのネットワーク構築を支援します。

- 支援内容(例)
 - 海外投資家に対する効果的なプレゼン方法
 - グローバルなマインドセット理解
 - 価値ある提案の立案手法
 - 潜在的ビジネスパートナーへのコミュニケーション方法
 - 現地でのビジネスネットワーク構築支援

(3) Followup Phase (5ヶ月目～)

帰国後には成果報告会を実施し、資金調達や業務提携などの進展状況および今後の課題を確認します。その上で、本格的な海外展開に向けた課題の整理と次のアクションにつなげていきます。

※プログラムへの参加費は無料ですが、プログラム参加に伴う通信費、プログラムに使用する資料、イベントに参加する際の旅費、海外渡航費など、本事業への参加に当たり発生する諸費用は、各応募者において負担していただきます。

3. 応募資格

以下の全ての要件を満たす法人又は個人とします。

- 日本国内に所在する日本発のフードテック事業者(創業後概ね 20 年以内。スタートアップ的な急成長を目指す事業であること。)
- 領域: 低環境負荷の革新的な食糧生産技術を有し、新たな食の価値を創造しえる事業者
- ステージ: シード～シリーズ B 程度
- 海外での事業展開や資金調達を検討しており、英語での商談が可能であること
- [フードテック官民協議会](#)の会員である、または入会申込が完了していること
- コンプライアンス: 次のいずれにも該当しないこと
 - 破産手続開始の決定を受けて復権を得ない者

- 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成3年法律第77号)第32条第1項各号に掲げる者
- 民法第90条に定める公序良俗に反しない事業及び企業体であること

4. 採択件数

3社程度

5. 募集の流れ・応募方法

(1) スケジュール(予定)

ア. 募集期間

2025年6月2日(月)～6月27日(金)23:59(日本時間)

イ. 受付締切

2025年6月27日(金)23:59(日本時間)

ウ. 書類審査

2025年7月上旬

エ. 面接審査

2025年7月中旬

オ. 採択事業者決定・通知

2025年7月下旬頃に通知(予定)

カ. 支援開始

2025年8月上旬から1月下旬(予定)

(2) 応募方法

応募は原則としてMicrosoftフォームにてご登録いただきます。(締切 6月27日(金)23:59)

ア. [応募フォーム](#)

イ. 項目

(ア) 応募条件の了承

(イ) 応募者について

(ウ) 応募者の事業と技術について ※次の事項を含むファイルの提出。

a. ピッチ資料(英語)

- ①取り組む社会課題・顧客の課題、②提供するソリューション・プロダクト、③市場、④コア技術と競合優位性、⑤事業計画(収支計画等の数値計画)、⑥既存トラクション、⑦向こう5年間の海外展開計画と海外展開における目標、⑧実施体制、⑨応募者の概要、等が分かるスライド(20枚以下)。PPTXまたはPDF形式で作成し、応募フォームからアップロードしてください。
- このピッチ資料は書類審査用です。書類審査を通過した後、面接審査を予定しています。

(エ) 担当者について

(オ) その他

フォームが利用できない場合に限り、メールでの応募を受付いたします。下記事務局にお問い合わせください。

(3) 審査基準

ア. チームメンバーの専門性・ネットワーク、語学力

計画を実施するためのコアとなるチームが揃っているか、競争力のあるチームか、海外展開に向けた語学力を備えているか

イ. プロダクト、技術、サービスの成長性

高い技術力を有しているか、技術に新規性・競合優位性はあるか、技術を活用するのに必要な知的財産は確保されているか、対象としている市場規模は大きいかな

ウ. 海外市場への適応性

現在扱っている技術・サービス・プロダクトが、海外市場においても競争力があるか

エ. 海外展開の具体的な戦略・計画

対象とする国・地域が明確に定まっており、海外展開に向けたロードマップやタイムラインが策定されているか

オ. ビジネスモデルの持続性

海外展開後も現地市場にて継続的な運用・スケールアップが可能な収益モデルを持っているか

6. 応募に係る留意事項

- 本事業に採択された全ての事業者及び個人は、①事務局の求めに応じた状況の報告・アンケートへの回答、②プログラムの面談、メンタリング、セミナー、ピッチトレーニング、イベント等への参加が必須となります。
- 応募に際して応募者に発生する経費等は、応募者ご自身の負担となります。申し込み手数料等、事務局にお支払いいただく費用は原則としてありません。
- 応募内容に不備がある場合、審査できないことがありますのでご注意ください。
- 応募内容の確認、追加資料のお願いなど事務局から応募者に対してご連絡することがあります。
- 特許の出願状況や大学等の研究機関からのライセンス契約等について、事実確認のためにエビデンスの提出を依頼する可能性があります。
- 応募資料は書面審査にも使用されるものであり、資料内容によって審査が行われ、審査委員が資料から上記の項目内容が読み取れない場合においても審査対象外となることに十分にご留意ください。
- 未公開特許の情報や営業上の秘密などの機密情報等は応募資料へ記載しないようお願いします。

7. その他

(1) 当該事業の実施見合わせ等

事務局の責に帰すことのできない事由によって、当該事業の全部または一部が中止・中断された場合、これによって採択事業者が生じた損害について、事務局は一切責任を負いません。

(2) 参加申込後のキャンセル

原則として採択後のキャンセルは認めません。ただしやむを得ない事情によりキャンセルを検討する場合は、速やかに書面をもって所定の手続きを行ってください。なお、この場合、採択事業者が生ずる損害について、事務局は一切責任を負いません。

(3) 違反による参加の取りやめ

事務局は、採択事業者が本要項に違反した場合、参加を取りやめることができるものとします。この場合、採択事業者が生じた損害について、事務局は一切責任を負いません。

(4) 個人情報の取り扱いについて

事務局、事務局から委託を受けて本事業を実施する企業は、当該事業への応募においてご提出いただいた採択事業者の情報を適切に管理するとともに、当該事業のために共有・活用します。なお、当該事業により支援する事業者及び製品の情報や各種写真等については、適宜公表しますので、予めご了承ください。

(5) アンケート等

当該事業の成果把握等のため、事務局が実施するアンケートにご回答ください。また、当該事業の終了後、定期的に、資金調達額や継続商談の状況等について、アンケートや電話等により聞き取りする際には、ご協力ください。

(6) 事務局からの指示

本要項に定めのない項目も含め、本プログラムの参加にあたり、事務局の指示に従うものとします。

8. 問い合わせ先

CIC Institute

フードテック海外展開支援プログラム

foodagri-program@cic.com